



Contract de sponsorizare

Nr. din data

_____ în calitate de sponsor, numit în cele de
 urmează "Sponsor", cu sediul în _____, cod fiscal
 RO _____, identificată cu J _____, telefon
 _____, email: _____, având contul
 bancar _____, deschis la
 _____, reprezentată de către
 _____ în calitate de Administrator

și

Asociația Industriei Creative, cu sediul social în Aleea Mestecenilor nr.8, înscrisă în Registrul Național al Asociațiilor și Fundațiilor cu numărul de înregistrare 11992/A/2010, având Codul de Identificare Fiscală 27621042, cont IBAN RO49BTRL02401205T28464XX deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin Butucel Roxana Patricia având funcția de președinte, în calitate de beneficiar al sponsorizării, numită în cele ce urmează "Beneficiar", a intervenit următorul contract:

2. Obiectul contractului

2.1 Obiectul contractului îl constituie redirecționarea, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, a unui procent de până la 20% din impozitul pe profit datorat statului de către Sponsor pentru susținerea activităților Beneficiarului.

2.2 Valoarea contractului este de _____ lei și reprezintă 20% din impozitul pe profit al SC _____ SRL.

3. Drepturile și obligațiile părților

3.1 Beneficiarul se obligă să folosească suma în folosul activității acestuia.

3.2 Beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri, sau ordinea și liniștea publică.

3.3 Beneficiarul declară și garantează că nu face obiectul nici unei restricții legale cu privire la primirea/acceptarea de sponsorizări precum și că atât Beneficiarul cât și



persoanele care îl reprezintă au capacitatea juridică de a semna Contractul, în conformitate cu prevederile legale în vigoare aplicabile.

3.4 Sponsorul se obligă să plătească suma de _____ lei până pe data de 31 decembrie 2025.

3.5 Sponsorul are dreptul să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea efectuată într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.6. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului.

3.7 Sponsorul/beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

3.8 Beneficiarul va prezenta sponsorului raport de activitate cel puțin o dată, la sfârșitul proiectului.

4. Modalitatea și condițiile de plată

Plata sponsorizării se va face până pe data de _____, în lei, prin virament bancar, în contul IBAN: RO49BTRL02401205T28464XX deschis la Banca Transilvania.

5. Durata sponsorizării

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la îndeplinirea tuturor obligațiilor de către ambele părți.

6. Confidențialitate

6.1 Părțile se obligă să trateze toate informațiile și documentațiile de care au luat cunoștință în timpul și/sau cu ocazia derulării prezentului Contract ca informații confidențiale și își asumă responsabilitatea pentru păstrarea caracterului confidențial al acestui Contract și al acestor informații.



6.2 Obligația de confidențialitate va rămâne în vigoare după încetarea Contractului pentru o perioadă nedeterminată de timp. Fiecare Parte contractantă se obligă să nu facă publică și să nu utilizeze, direct sau indirect, nicio informație confidențială, să nu divulge, să nu înstrăineze sau să comercializeze informațiile furnizate de cealaltă parte, cu excepția situațiilor prevăzute de lege și/sau impuse și/sau solicitate printr-o hotărâre și/sau o decizie a autorităților judecătorești și/sau a altor autorități competente.

7. Legea aplicabilă și litigii

7.1 Prezentului contract i se aplica legea română.

7.2 Eventualele neînțelegeri apărute între părți se vor rezolva pe cale amiabilă; în caz contrar litigiul se va supune spre soluționare instanțelor judecătorești competente.

7.3 Orice cerere sau notificare decurgând din prezentul contract va fi realizată în scris și va putea fi remisă personal ori trimisă prin fax, sau scrisoare recomandată și va fi considerată primită în cazul faxului la 2 zile lucrătoare de la transmitere, iar în cazul scrisorii recomandate la 5 zile lucrătoare de la expediere.

8. Forță majoră

8.1 Forța Majoră exonerează de răspundere Partea dacă a fost invocată în condițiile legii, în cazul neexecutării parțiale sau totale a obligațiilor asumate prin Contract. Prin Forță Majoră se înțelege un eveniment exterior și imprevizibil, imposibil de înlăturat și care face imposibil de executat obligațiile contractuale.

8.2 Partea care invocă Forța Majoră are obligația să o aducă la cunoștința celeilalte Părți, în scris, în maximum 3 (trei) zile de la apariție, iar dovada Forței Majore, împreună cu avertizarea asupra efectelor și întinderii posibile a Forței Majore, se va comunica în maximum 5 (cinci) zile de la apariție. Forța Majoră nu este exoneratoare de răspundere în situația în care evenimentul nu este notificat celeilalte Părți.

8.3 În cazul în care evenimentul de Forță Majoră nu încetează în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la apariție, oricare Parte poate înceta prezentul Contract cu efect imediat, printr-o notificare scrisă adresată celeilalte Părți, fără punere în întârziere sau altă formalitate și fără intervenția instanței.



8.4 Apariția unui caz de Forță Majoră nu exonerează Părțile de obligațiile scadente până la data apariției cazului de Forță Majoră.

8.5 Partea care invocă Forța Majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 (cincisprezece) zile de la încetare.

9. Clauze finale

9.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

9.2. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

9.3. Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de 2 exemplare, cate unul pentru fiecare parte, astăzi

Sponsor

Beneficiar

Asociația Industriei Creative

Președinte, Brohanschi Patricia Roxana